

### Estrategias para optimizar los costes de publicación en acceso abierto

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Código</b>           | 01CR0040-7 / 06CR0040-7  |
| <b>Modalidad</b>        | Virtual (seminario web)  |
| <b>Fechas</b>           | 15 de noviembre de 2021  |
| <b>Hora</b>             | 15:30 h  |
| <b>Duración</b>         | 1,5 horas  |
| <b>Lugar</b>            | Sala Teams   |
| <b>Plazas</b>           | Ilimitadas   |
| <b>Destinatarios/as</b> | PDI, Doctorandos y PAS que realiza tareas de soporte a la investigación  |
| <b>Impartido por</b>    | Jose Luis González Ugarte – María José Sánchez Martos<br>Centro de recursos para el Aprendizaje y la Investigación |
| <b>Idioma</b>           | Castellano   |

## Descripción

Publicar en acceso abierto se ha convertido en uno de los requisitos de la mayoría de los organismos públicos de financiación de la investigación, pero también de la URV. Existen diferentes elementos que se deben considerar en el momento de publicar en acceso abierto: los costes de publicación, la calidad de la revista, los periodos de embargo impuestos por las revistas, etc.

En esta formación se tratarán las herramientas disponibles para ayudar a los investigadores a definir diferentes estrategias que prioricen los diferentes elementos.

## Objetivos

- Conocer los conceptos clave del ámbito del acceso abierto.
- Conocer las herramientas para identificar la calidad de las revistas científicas.
- Conocer las herramientas para identificar las políticas editoriales de las revistas.
- Conocer las diferentes posibilidades para pagar los costes de APC y las ayudas disponibles de la URV.

- Conocer las diferentes iniciativas, políticas y normativas existentes sobre el acceso abierto a nivel institucional, nacional y europeo.
- Identificar las estrategias óptimas de publicación en acceso abierto.

## **Contenidos**

- Conceptos clave
- Herramientas para identificar la calidad de las revistas
- Herramientas para identificar políticas editoriales
- Ayudas para publicar en abierto
- Normativas y políticas
- Estrategias

## **Metodología**

Seminario web. Los materiales del curso estarán disponibles en castellano, catalán e inglés.

## **Evaluación y certificación**

Todos los asistentes a la sesión que respondan la encuesta final de satisfacción recibirán por correo electrónico el certificado de asistencia.