

## Recursos d'informació en línia en l'àmbit de la Comunicació, Periodisme i Publicitat

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Codi</b>         | 01CR0052-1 / 06CR0052-1   |
| <b>Modalitat</b>    | Virtual (seminari web)  |
| <b>Data</b>         | 19 d'octubre de 2021  |
| <b>Hora</b>         | 16:00 h   |
| <b>Durada</b>       | 1,5 hores   |
| <b>Lloc</b>         | Sala Teams  |
| <b>Places</b>       | Il·limitades  |
| <b>Destinataris</b> | PDI i doctorands  |
| <b>Impartit per</b> | Blanca Ferré i Cristina Basora<br>Centre de recursos per a l'Aprenentatge i la investigació |
| <b>Idioma</b>       | Català  |

### Descripció

Les bases de dades, els repositoris, els portals de revistes electròniques, les tesis doctorals en línia, entre altres fonts d'informació, ens permeten localitzar i identificar documents existents sobre un tema determinat. Disposar d'habilitats a l'hora de fer cerques en aquests recursos ens ha de permetre resoldre de manera òptima les nostres necessitats d'informació, agilitzar el procés de recuperació d'informació i l'accés al document final.

### Objectius

- Conèixer quins són els principals recursos d'informació especialitzada en l'àmbit de la Comunicació, Periodisme i Publicitat.
- Identificar els elements i l'estructura d'aquests recursos.
- Adquirir habilitat en la recuperació de la informació.
- Localitzar i accedir al document final.
- Gestionar cerques/registres bibliogràfics obtinguts.

## Continguts

1. La web del CRAI
2. Accés a la biblioteca digital de la URV
3. Revistes electròniques
4. Llibres electrònics
5. Bases de dades
6. Altres recursos

## Metodologia

S'utilitzarà la [Guia de recursos de Comunicació, Periodisme i Publicitat](#) disponible en català, castellà i anglès.

## Avaluació i certificació

Tots els assistents a la sessió que responguin l'enquesta final de satisfacció rebran per correu electrònic el certificat d'assistència.