

Publicar en accés obert amb MDPI (*Multidisciplinary Digital Publishing Institute*).

El futur de les publicacions periòdiques

Codi	01CR0044-3 / 06CR0044-3
Modalitat	Virtual: seminari web
Dates	27 d'octubre de 2022
Hora	11:00 h
Durada	1,5 hores
Lloc	Sala Zoom
Places	100
Destinataris	PDI, Doctorands i PAS de suport a la recerca (UGAD, CRAI,...)
Impartit per	Unai Vicario Formador extern MDPI
Idioma	Català / Castellà

Descripció

MDPI (*Multidisciplinary Digital Publishing Institute*) és una editorial acadèmica que publica més de 200 títols de diversos àmbits de coneixement, incloent Humanitats i Ciències socials. Una important característica és que totes les publicacions de MDPI, tant en el cas dels articles de revista com dels llibres electrònics, són d'accés obert (*open access*).

La Universitat Rovira i Virgili forma part de l'*Institutional Open Access Program (IOAP)* d' MDPI. Aquest acord comporta el 10% de descompte a les quotes de publicació a revistes d'aquest grup.

Objectius

- Conèixer la situació actual i de futur de l'accés obert
- Donar a conèixer els serveis d' MDPI per als investigadors que volen publicar en accés obert
- Conèixer la situació actual i de futur de les publicacions periòdiques i de l'accés obert

Continguts

1. Models de publicació: Model tradicional vs. model accés obert
 - 1.1. Comparació de les característiques de tots dos i implicacions a l'hora de publicar.
2. Com escollir una revista per al teu manuscrit
 - 2.1. Com escollir revista depenent de la indexació i els requisits dels finançadors.
3. De manuscrit a article
 - 3.1. Enviar un article a una revista: dades importants que cal consultar abans d'enviar el manuscrit.
 - 3.2. Procés editorial: passos durant la revisió per parells, els diferents tipus i les seves particularitats.
 - 3.3. D'acceptació a online: darrers passos a realitzar un cop el manuscrit s'ha acceptat.
4. Difusió i impacte de la publicació
 - 4.1. Diferents índexs per mesurar l'impacte d'un article: explicació de què valorar quan s'ha publicat un article.
 - 4.2. Promoció pròpia de l'article: accions que poden ajudar a fer que l'article arribi abans a la seva audiència objectiva.

Metodologia

Webinari.

Avaluació i certificació

Certificat d'assistència.